Manon Hermant



CHARGÉE DE COMMUNICATION & ÉVÉNEMENTIEL

CONTACT

+33 7 70 09 80 35

manonheant@gmail.com

Laval (53)

manonhermant.fr

COMPÉTENCES

- Stratégie éditoriale & réseaux sociaux
- Création de contenu photo / vidéo
- Influence & partenariats
- Newsletters & emailings
- Supports print & web
- Organisation d'événements
- Suivi de budget & gestion de projet

LOGICIELS & LANGUES

- Canva, CapCut
- Photoshop, Illustrator
- Brevo, WordPress, Pack Office
- Meta Business Suite
- Anglais C1 (TOEIC 930)

MATÉRIEL DE TOURNAGE

- Caméra DJI Osmo Pocket 4 et trépied
- Micro sans fil

QUALITÉS

- Sens de l'accueil
- Créativité
- Rigueur et souci du détail
- Polyvalence

À PROPOS

Chargée de communication digitale, je fais vivre des marques gourmandes et premium sur les réseaux, en newsletter et sur le terrain. L'hôtellerie de luxe et l'événementiel m'ont donné le sens de l'accueil et du détail ; mes cinq années d'achats chez Lactalis, la rigueur budgétaire.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Chargée de communication digitale

Biscuiterie La Sablésienne | Sept. 2025 – Aujourd'hui

- Stratégie, planning éditorial et animation de la communauté sur les réseaux sociaux
- Tournage et montage photo/vidéo (Reels, TikTok) dans le respect de la charte
- Partenariats influenceurs : briefs, suivi créatif et mise en ligne
- Gestion du site web (Shopify) et des fiches Google
- Newsletters B2B, B2C et interne sur Brevo, suivi des KPI
- Prise en main des outils IA déployés en interne

Chef de projet communication & événementiel (stage)

Groupe LNA Santé | Lancement d'un spa seniors | Janv. 2019 – Mai 2019

- Organisation des portes ouvertes du spa
- Pilotage de l'identité visuelle et des supports print avec un graphiste freelance et les imprimeurs
- Création du site WordPress et organisation du shooting photo
- Développement de partenariats avec des marques et des prescripteurs

Assistante achats

Trianon Palace Versailles, aujourd'hui Waldorf Astoria | Janv. 2018 – Juil. 2018

- Collaboration avec le service marketing lors du passage de l'hôtel sous la marque Waldorf Astoria
- Passation des commandes et réception des marchandises

Acheteuse emballages

Groupe Lactalis | Juin 2020 – Août 2025

- Périmètres d'achats de 22 à 38 M€ (11 à 15 usines), suivi des KPI et des économies
- Projets menés avec le marketing, la R&D et la chaîne graphique (La Laitière, Breizh Pom')
- Gestion et négociation d'un portefeuille de fournisseurs

FORMATIONS

Mastère Manager des stratégies marketing et communication

CESACOM | Le Mans | Stratégie digitale et innovations

Master Achat international

Kedge Business School | 2018 – 2020

Bachelor in Management

Audencia | 2015 – 2018 · Semestre à l'université de Memphis (USA)

ENGAGEMENTS

Règles Élémentaires : collectes de produits d'hygiène · **Dema1n.org** : accompagnement d'un jeune vers l'emploi